

Synthèse du rapport de l'enquête d'impact du processus Projet International

1 Situer la démarche

Soucieuse de savoir que sont devenus les anciens volontaires et d'identifier les effets produits par le processus « projet international » (formations et encadrement avant le départ, le projet dans le Sud, le module au retour) développé depuis 1992, Quinoa a voulu réaliser une enquête rétrospective pour percevoir dans quelle mesure le fait d'avoir participé à un projet international a contribué d'une façon ou d'une autre à un engagement, de la part des volontaires (participants et responsables) dans la société.

Cette démarche a pour objectif principal de documenter Quinoa sur les impacts de sa plus ancienne action, celle du « chantier », ou « projet international ». Le processus « projet international » s'est modifié, complexifié et renforcé au cours des années, mais a toujours été orienté vers une sensibilisation profonde du public, en vue d'un « changement de comportement ». L'objectif général de Quinoa est d'accompagner les citoyens à une meilleure compréhension des enjeux politiques, sociaux, économiques, culturels et environnementaux du monde contemporain afin de renforcer leurs capacités à s'engager individuellement et collectivement dans des alternatives de changement social. C'est ce passage de la sensibilisation à l'action que Quinoa essaie d'analyser à travers cette enquête.

Objectif de l'enquête :

Il convient de préciser qu'évaluer un processus de changement 'de valeurs et de comportement' est difficile puisque le changement est un processus toujours en cours, et non un moment. Il y a donc nécessairement différentes dynamiques qui concourent à ce processus. Cependant, Quinoa a souhaité se pencher sur ses pratiques et tenté d'identifier l'apport de son processus de « projet international » sur le parcours de ses volontaires.

Cette enquête se veut complémentaire à l'évaluation externe opérée en 2003 par Patrick Bodart qui portait sur l'analyse des résultats directs (ceux que l'on peut observer à la fin de l'action menée et qui peuvent être obtenus par l'analyse des activités réalisées au regard des résultats initialement prévus) et les effets (observables au cours des 3-5 ans qui suivent l'action et peuvent être obtenus en analysant les objectifs spécifiques du projet) du processus « chantier ».

Cette enquête vise quant à elle à approcher les impacts du processus (analyse sur le long terme, par rapport aux objectifs généraux de l'action).

Echantillon :

L'échantillon de l'analyse est constitué de tous les participants et de tous les responsables des projets internationaux depuis 1997.

1474 ¹	Personnes ayant participé à un projet international depuis 1997
980	Personnes ayant reçu le questionnaire d'enquête (environ 66,5 % de la totalité des personnes parties)
394	Personnes ayant répondu (40 % des personnes contactées)

Le déroulement de l'évaluation :

La présente enquête a été réalisée par l'équipe de Quinoa, avec le soutien d'une stagiaire de l'IHECS, durant les mois de mars et avril 2008.

2 Analyse des résultats

2.1 Analyse générale des résultats

Récapitulatif des trois questions concernant leur engagement :

	Oui	Non
Estimez-vous être engagé(e) individuellement pour un monde plus juste et plus solidaire ? (parmi 376 pers)	94.1 %	5.9 %
Participez-vous à des actions citoyennes et/ou de solidarité ? (parmi 329 pers)	84.8 %	15.2 %
Participez-vous à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité ? (parmi 329 pers)	35.9 %	64.1 %

Les propositions d'engagement individuel pour lesquelles les volontaires ont le plus répondu dans les catégories « dans une large mesure ou énormément » sont : 'sensibiliser son entourage', 's'intéresser à d'autres cultures' et 'prendre compte des contraintes et réalités d'autres personnes/groupes de personnes'.

Les personnes ont la perception que leur engagement individuel contribue à un changement positif dans le monde (avant un changement plus local comme le quartier).

Les propositions d'engagements collectifs, au niveau d'une participation, pour lesquelles les volontaires ont le plus répondu dans les catégories 'souvent ou toujours' sont : 'signer des pétitions', 'participer à des événements de sensibilisation', 'participer à des activités bénévoles (de type social)' et 'participer à une activité bénévole (de type altruiste)'.

Les personnes ont la perception que leur participation à des actions citoyennes et/ou de solidarité contribue à un changement positif dans le monde (avant un changement plus local).

Les propositions d'engagements collectifs, au niveau de l'organisation, pour lesquelles les volontaires ont le plus répondu dans les catégories 'souvent ou toujours' sont : 'participer à l'organisation d'évènements de sensibilisation', 'participer à l'organisation d'activités bénévoles', 'participer à l'organisation de conférences' et 'participer à l'organisation d'association de solidarité'.

¹ Chiffres trouvés sur base des rapports d'activités de 1997 à 2007. Quinoa n'est pas en mesure de dire avec exactitude le nombre de personnes étant parties plus d'une fois. Ce nombre est cependant évalué à 8%.

Les personnes ont la perception que leur participation à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité contribue à un changement positif dans leur région, puis dans le monde.

Le rôle de Quinoa :

L'enquête a ensuite ciblé les différents facteurs qui ont joué un rôle dans l'engagement des anciens volontaires.

	Beaucoup – Enormément	Suffisamment
Facteurs d'engagement	? Rencontre : 76.9 % ? Voyage : 76 % ? Quinoa : 52.9 %	? Quinoa : 29.8 % ? Lecture : 25.3 % ? Film : 23.4 %

Quand il leur est demandé de justifier le rôle de Quinoa dans leur engagement, la notion de rencontre revient très fréquemment. Outre cette notion de rencontre, les autres éléments qui justifient le rôle de Quinoa sont : conscientisation, sensibilisation, formations, renforcement dans l'engagement ou déclencheur.

2.2 Analyse selon le nombre de départ

L'analyse porte sur les résultats selon que les personnes soient parties une fois ou plusieurs fois.

Sur les 394 personnes ayant répondu au questionnaire, 330 sont parties une fois (soit 83.7 % de la totalité des personnes) contre 64 parties plusieurs fois (16,3%).

	Un seul projet international (330 personnes)		Plusieurs projets internationaux (64 personnes)	
	Oui	Non	Oui	Non
Estimez-vous être engagé(e) individuellement pour un monde plus juste et plus solidaire ?	93.4 % (parmi 316 pers)	6.6 % (parmi 316 pers)	98.4 % (parmi 61 pers)	1.6 % (parmi 61 pers)
Participez-vous à des actions citoyennes et/ou de solidarité ?	85.3 % (parmi 313 pers)	14.7 % (parmi 313 pers)	91 % (parmi 56 pers)	9 % (parmi 56 pers)
Participez-vous à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité ?	48.5 % (parmi 172 pers)	51.5 % (parmi 172 pers)	58 % (parmi 57 pers)	42 % (parmi 57 pers)

Nous pouvons observer que les pourcentages de personnes se disant engagées sont, pour les trois questions, plus élevés pour les personnes ayant participé plusieurs fois au processus projet international.

	Un seul projet international (330 personnes)		Plusieurs projets internationaux (64 personnes)	
Facteurs d'engagement	Beaucoup – Enormément	Suffisamment	Beaucoup – Enormément	Suffisamment
	? Rencontre : 76.3 % ? Voyage : 74.8 % ? Quinoa : 52.7 %	? Quinoa : 28.7 % ? Lecture : 22.5 % ? Association : 22.5 %	? Voyage : 77.7 % ? Rencontre : 75.9 % ? Quinoa : 57.4 %	? Quinoa : 35.2 % ? Lecture : 35.2 % ? Film : 27.7 %

On peut remarquer que concernant le rôle de Quinoa, le pourcentage de réponses pour les 'beaucoup et énormément', est plus élevé pour les personnes ayant participé plusieurs fois au processus projet international que pour les personnes n'y ayant participé qu'une fois.

2.3 Analyse selon le rôle

L'analyse a porté sur les résultats selon que les personnes soient parties avec Quinoa en tant que participants ou en tant que responsable/coresponsable. Les personnes qui ont été participants et responsables sont comptabilisées en tant que responsables uniquement. Une analyse spécifique pour les (anciens) membres du Conseil d'administration de Quinoa a également été réalisée.

Sur les 394 personnes ayant répondu au questionnaire, 293 sont parties en tant que participant uniquement (soit 74.3 % de la totalité des personnes) contre 101 qui sont parties en tant que responsable (soit 25.7 % de la totalité des personnes).

Sur les 394 personnes ayant répondu au questionnaire, 16 ont été ou sont membres du Conseil d'administration de Quinoa, ce qui représente 4 % de la totalité des personnes.

	Participant (295 pers)		Responsable (101 pers)		CA (16 pers)	
	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Estimez-vous être engagé(e) individuellement pour un monde plus juste et plus solidaire ?	94.2 % (parmi 278 pers)	5.8 % (parmi 278 pers)	94.9 % (parmi 98 pers)	5.1 % (parmi 98 pers)	100 % (parmi 16 pers)	0 % (parmi 16 pers)
Participez-vous à des actions citoyennes et/ou de solidarité ?	84.3 % (parmi 236 pers)	14.7 % (parmi 236 pers)	90.2 % (parmi 92 pers)	9.8 % (parmi 92 pers)	100 % (parmi 16 pers)	0 % (parmi 16 pers)
Participez-vous à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité ?	33 % (parmi 236 pers)	67 % (parmi 236 pers)	52.2 % (parmi 92 pers)	47.8 % (parmi 92 pers)	62.5 % (parmi 16 pers)	37.5 % (parmi 16 pers)

On peut noter que les pourcentages de personnes se disant engagées sont, pour les trois questions, plus élevés pour les responsables. En ce qui concerne le CA, tous se disent être engagés individuellement et collectivement (participation) pour un monde plus juste et plus solidaire.

Concernant le rôle de Quinoa auprès des différents types de volontaires :

Facteurs d'engagement	Participant		Responsable		CA	
	Beaucoup – Enormément	Suffisamment	Beaucoup – Enormément	Suffisamment	Beaucoup – Enormément	Suffisamment
	? Voyage : 73 %	? Quinoa : 27.5 %	? Voyage : 73 %	? Quinoa : 41 %	? Voyage : 68.7 %	? Quinoa : 43.7 %
	? Rencontre : 78.8 %	? Lecture : 25.7 %	? Rencontre : 75 %	? Association : 30.7 %	? Rencontre : 62.5 %	? Association : 43.7 %
	? Quinoa : 54 %	? Film : 22 %	? Quinoa : 50 %	? Lecture : 29.5 %	? Quinoa : 50 %	? Lecture : 31.2 %

Ce sont les trois mêmes facteurs qui ont joué les rôles les plus importants (beaucoup et énormément) dans l'engagement des participants, des responsables et des membres du CA de Quinoa.

2.4 Analyse selon l'année de départ

Quinoa a séparé la période d'analyse en trois phases, qui correspondent chacune à des changements structurels et institutionnels au sein de Quinoa :

- ? 1997–2000 : la préparation est largement orientée sur le départ : cours de langues, les anecdotes, le vécu des anciens, etc. Début de la formalisation des contenus 'éducation au développement'
- ? 2001–2005 : Renforcement de l'éducation au développement. Le contenu des formations se formalise. Accent fort sur l'initiation à l'interculturalité
- ? 2006–2007 : Les contenus des formations intègrent plus les notions d'interdépendances et les enjeux géopolitiques

Rôle de Quinoa

1997–2000 : parmi les personnes étant parties durant ces années-là l'accent a été mis sur la sensibilisation aux réalités du Sud, aux réalités du développement, à d'autres réalités, ou encore sur le fait que l'expérience avec Quinoa leur a ouvert les yeux et leur a permis de rencontrer d'autres cultures, acteurs de solidarité internationale, etc.

2001–2005 : parmi les personnes étant parties durant ces années-là l'accent a été mis sur les formations de Quinoa ; elles permettent de préparer au voyage, d'ouvrir les yeux sur les réalités et donc de réfléchir sur soi-même et sur son engagement. Ces formations outillent aussi pour s'engager.

2006–2007 : parmi les personnes étant parties durant ces années-là l'accent a été systématiquement mis sur l'importance des formations. Celles-ci les font réfléchir sur le monde et la recherche d'une plus grande justice, permettent de rencontrer des acteurs engagés, donnent des outils pour concrétiser l'engagement, l'échange, etc.

3 Conclusions générales

Les résultats obtenus portent sur un pourcentage de personnes contactées estimé satisfaisant (66%) et un pourcentage de réponses estimé très satisfaisant (40%).

Cette analyse a permis à Quinoa de souligner différentes dimensions de la démarche qu'elle propose.

- 1) Quinoa a obtenu la confirmation que le processus proposé suscite ou renforce l'engagement des volontaires sur le long terme. Il apparaît, sans surprise, que le taux d'engagement décroît en fonction de ce qu'on pourrait appeler le niveau d'exigence de l'engagement, c'est-à-dire qu'il y a plus d'anciens volontaires qui se disent engagés individuellement que participant à, ou organisant des actions collectives.
- 2) Par rapport au type d'engagement, on remarque que la sensibilisation de l'entourage est le type d'engagement individuel et collectif le plus exploré par les volontaires. Cela renforce Quinoa dans l'argument que chaque volontaire est un multiplicateur important de la démarche.
Il semble remarquable que des changements de comportement exigeants, tels qu'une réorientation professionnelle ou un changement de consommation (mieux et moins) semblent avoir été opérés par une grande majorité d'anciens volontaires.
- 3) Quinoa revient systématiquement (sauf une exception) parmi les trois facteurs qui ont joué un rôle déterminant dans l'engagement des volontaires. Le rôle de Quinoa est plus fort quand les personnes sont parties plusieurs fois.
Les deux autres facteurs largement mentionnés sont les rencontres et les voyages, deux facteurs que le processus proposé par Quinoa permet et suscite.
- 4) Il apparaît que les volontaires partis plusieurs fois et/ou en tant que responsables sont plus engagés que les volontaires partis une seule fois. Cela semble montrer que le processus proposé aux responsables permet un meilleur encadrement et renforcement des volontaires dans leur engagement que celui proposé aux participants.
- 5) Par rapport au niveau de l'impact de leur engagement, les volontaires ont la perception que leur engagement contribue à un changement positif prioritairement à un niveau global (dans le monde). Il apparaît donc que les liens entre un engagement local et des effets globaux (« agir local, penser global »), abordés de façon générale par la mouvance altermondialiste et les contenus de l'éducation au développement, et de façon centrale dans les contenus de Quinoa, soient une dimension centrale dans l'engagement des volontaires.
- 6) Les évolutions dans les contenus et façon d'aborder les contenus au cours des 10 dernières années semblent avoir un impact sur la façon dont les volontaires perçoivent l'apport de Quinoa dans leur processus individuel d'engagement. L'analyse permet de confirmer que d'un processus d'ouverture sur le monde et ses richesses, Quinoa est passé à une lecture plus directement orientée vers des contenus macro.